

Interview Topics

The interview involves discussing a topic selected in advance by the applicant, presenting their own conclusions, and participating in a question-and-answer session.

1. **Sustainable business and sustainable development** - how companies can achieve economic success while supporting society and protecting the environment.
2. **The role of business in achieving the Sustainable Development Goals** - how organizational activities can contribute to relevant SDGs.
3. **People, planet, profit** - balancing financial performance with social and environmental responsibility.
4. **Corporate social responsibility** - how businesses can support employees, communities, customers and the environment.
5. **Business ethics and responsible decision-making** - honesty, fairness, respect and consideration of the consequences of business decisions.
6. **Stakeholders and business responsibility** - understanding the interests of employees, customers, suppliers, owners, communities and government.
7. **Transparency and responsible corporate governance** - clear information, accountable leadership and maintaining public trust.
8. **Sustainable leadership** - long-term thinking, integrity, collaboration and the ability to inspire positive change.
9. **Organizational values and sustainability culture** - how shared values influence employee behavior, workplace decisions and business priorities.
10. **Employee well-being, inclusion and decent work** - fair treatment, safe working conditions, equal opportunities and professional development.
11. **Managing change for sustainability** - introducing new practices through communication, employee participation, training and leadership support.
12. **Innovation for sustainable development** - creating products, services and processes that respond to economic, social or environmental challenges.
13. **Organizational resilience** - preparing for crises, managing risks, maintaining operations and adapting to changing conditions.
14. **Social entrepreneurship and community development** - using business ideas to address social and environmental needs.
15. **Financing and measuring the impact of social enterprises** - obtaining resources, maintaining financial sustainability and demonstrating positive results.
16. **Responsible international business** - entering foreign markets while respecting local cultures, communities, workers and environmental standards.
17. **Sustainable competitiveness in international markets** - using quality, innovation, responsible practices and strong relationships to create long-term advantage.
18. **Responsible global value chains** - considering working conditions, human rights, environmental impact and supplier behavior across countries.
19. **Sustainable marketing and responsible consumption** - communicating honestly and helping customers make more responsible choices.
20. **Partnerships for sustainable development** - cooperation among businesses, governments, universities, civil society and communities to achieve shared goals.

Recommended Literature

1. Fischer, M., Foord, D., Freccè, J., Hillebrand, K., Kissling-Näf, I., Meili, R., Peskova, M., Risi, D., Schmidpeter, R., & Stucki, T. (2023). Sustainable business: Managing the challenges of the 21st century. Springer. <https://doi.org/10.1007/978-3-031-25397-3>

2. Ditlev-Simonsen, C. D. (2022). A guide to sustainable corporate responsibility: From theory to action. Palgrave Macmillan. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-88203-7>
3. Holbeche, L. (2023). The agile organization: How to build an engaged, innovative and resilient business (3rd ed.). Kogan Page.
4. Weaver, R. L. (2023). Social entrepreneurship: A practical introduction. Routledge.
https://opus4.kobv.de/opus4-fhws/frontdoor/deliver/index/docId/5736/file/Wehner_Akcaoglu_Global_Business_Dynamics.pdf
5. Wehner, R., & Akçaoğlu, E. (Eds.). (2024). Global business dynamics, value chains, and cultural linkages. Würzburg International Business Press

მდგრადი ბიზნესის მართვის 2-წლიანი სამაგისტრო (MBA) პროგრამა

საკითხები გასაუბრებისთვის

გასაუბრება გულისხმობს აპლიკანტის მიერ წინასწარ შერჩეული თემის გარშემო მსჯელობას, საკუთარი დასკვნების წარმოდგენას და კითხვა-პასუხის ფორმატს.

1. **მდგრადი ბიზნესი და მდგრადი განვითარება** – როგორ შეუძლიათ კომპანიებს ეკონომიკური წარმატების მიღწევა სამოგადოების მხარდაჭერისა და გარემოს დაცვის პარალელურად;
2. **ბიზნესის როლი მდგრადი განვითარების მიზნების მიღწევაში** – როგორ შეიძლება ორგანიზაციული საქმიანობა შეუწყოს ხელი შესაბამისი მდგრადი განვითარების მიზნების მიღწევას;
3. **აღამიანები, პლანეტა და მოგება** – ფინანსური შედეგებისა და სოციალური და გარემოსდაცვითი პასუხისმგებლობის დაბალანსება;
4. **კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობა** – როგორ შეუძლიათ ბიზნესებს დაუჭირონ მხარი თანამშრომლებს, სამოგადოებებს, მომხმარებლებსა და გარემოს;
5. **ბიზნესის ეთიკა და პასუხისმგებლიანი გადაწყვეტილებების მიღება** – პატიოსნება, სამართლიანობა, პატივისცემა და ბიზნეს გადაწყვეტილებების შედეგების გათვალისწინება;
6. **დაინტერესებული მხარეები და ბიზნესის პასუხისმგებლობა** – თანამშრომლების, მომხმარებლების, მომწოდებლების, მესაკუთრეების, სამოგადოებებისა და მთავრობის ინტერესების გათვალისწინება;
7. **გამჭვირვალობა და პასუხისმგებლიანი კორპორაციული მმართველობა** – გასაგები ინფორმაცია, ანგარიშვალდებული ხელმძღვანელობა და სამოგადოებრივი ნდობის შენარჩუნება;
8. **მდგრადი ლიდერობა** – ამროვნება დროის გრძელვადიან პერიოდში, კეთილსინდისიერება, თანამშრომლობა და პოზიტიური ცვლილების შთაგონების უნარი;
9. **ორგანიზაციული ღირებულებები და მდგრადობის კულტურა** – როგორ ახდენს საერთო ღირებულებები გავლენას თანამშრომელთა ქცევაზე, სამუშაო ადგილის გადაწყვეტილებებსა და ბიზნეს პრიორიტეტებზე;
10. **თანამშრომელთა კეთილდღეობა, ინკლუზია და ღირსეული შრომა** – სამართლიანი მოპყრობა, უსაფრთხო სამუშაო პირობები, თანაბარი შესაძლებლობები და პროფესიული განვითარება;
11. **ცვლილებების მართვა მდგრადობისთვის** – ახალი პრაქტიკის დანერგვა კომუნიკაციის, თანამშრომელთა ჩართულობის, გრენინგისა და ხელმძღვანელობის მხარდაჭერის მეშვეობით;
12. **ინოვაცია მდგრადი განვითარებისთვის** – ისეთი პროდუქტების, სერვისებისა და პროცესების შექმნა, რომლებიც პასუხობენ ეკონომიკურ, სოციალურ ან გარემოსდაცვით გამოწვევებს;
13. **ორგანიზაციული შედეგობა** – კრიზისებისთვის მზადყოფნა, რისკების მართვა, ოპერაციების შენარჩუნება და ცვალებად პირობებთან ადაპტაცია;
14. **სოციალური მეწარმეობა და სამოგადოების განვითარება** – ბიზნეს იდეების გამოყენება სოციალური და გარემოსდაცვითი საჭიროებების დასაკმაყოფილებლად;
15. **სოციალური საწარმოების დაფინანსება და გავლენის შეფასება** – რესურსების მოძიება, ფინანსური მდგრადობის შენარჩუნება და დადებითი შედეგების დემონსტრირება;
16. **პასუხისმგებლიანი საერთაშორისო ბიზნესი** – უცხოურ ბაზრებზე შესვლა ადგილობრივი კულტურების, სამოგადოებების, დასაქმებულებისა და გარემოსდაცვითი სტანდარტების დაცვა;

17. **მდგრადი კონკურენტუნარიანობა საერთაშორისო ბაზრებზე** – ხარისხის, ინოვაციის, პასუხისმგებლიანი პრაქტიკისა და ძლიერი ურთიერთობების გამოყენება გრძელვადიანი უპირატესობის შესაქმნელად;
18. **პასუხისმგებლიანი გლობალური ღირებულებათა ჯაჭვები** – სამუშაო პირობების, ადამიანის უფლებების, გარემოზე ზემოქმედებისა და მომწოდებელთა ქცევის გათვალისწინება სხვადასხვა ქვეყანაში;
19. **მდგრადი მარკეტინგი და პასუხისმგებლიანი მოხმარება** – სანდო კომუნიკაცია და მომხმარებლებისთვის უფრო პასუხისმგებლიანი არჩევანის გაკეთებაში დახმარება;
20. **პარგნიორობა მდგრადი განვითარებისთვის** – ბიზნესების, მთავრობების, უნივერსიტეტების, სამოქალაქო საზოგადოებისა და თემების თანამშრომლობა საერთო მიზნების მისაღწევად.

სარეკომენდაციო ლიტერატურა

1. Fischer, M., Foord, D., Freccè, J., Hillebrand, K., Kissling-Näf, I., Meili, R., Peskova, M., Risi, D., Schmidpeter, R., & Stucki, T. (2023). Sustainable business: Managing the challenges of the 21st century. Springer. <https://doi.org/10.1007/978-3-031-25397-3>
2. Ditlev-Simonsen, C. D. (2022). A guide to sustainable corporate responsibility: From theory to action. Palgrave Macmillan. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-88203-7>
3. Holbeche, L. (2023). The agile organization: How to build an engaged, innovative and resilient business (3rd ed.). Kogan Page.
4. Weaver, R. L. (2023). Social entrepreneurship: A practical introduction. Routledge.
5. Wehner, R., & Akçaoğlu, E. (Eds.). (2024). Global business dynamics, value chains, and cultural linkages. Würzburg International Business Press.