

გრიგოლ რობაქიძის უნივერსიტეტი
ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო პროგრამა
საკითხები გასაუბრებისათვის

გასაუბრება გულისხმობს აპლიკანტის მიერ წინასწარ შერჩეული თემის გარშემო მსჯელობას, საკუთარი დასკვნების წარმოდგენას და კითხვა-პასუხის ფორმატს

1. ეკონომიკური სისტემების კლასიფიკაცია;
2. საბაზრო ეკონომიკის მოდელები;
3. მიწოდებისა და მოთხოვნის საბაზრო ძალები;
4. წარმოების დანახარჯების კლასიფიკაცია;
5. საბაზრო კონკურენციის ტიპები;
6. წარმოების ფაქტორთა ბაზარი;
7. ეკონომიკური ზრდის დეტერმინანტები;
8. მშპ და სხვა მაკროეკონომიკური მაჩვენებლები;
9. ბიზნესის ორგანიზაციულ სამართლებრივი ფორმები;
10. ლიდერობა და მართვის სტილი;
11. მოტივაციის არსი და მნიშვნელობა;
12. მართვის დონეები და მენეჯერთა როლები;
13. მართვის ფუნქციები;
14. სტრატეგიული მენეჯმენტის არსი;
15. ორგანიზაციული სტრუქტურის არსი და სახეები;
16. მარკეტინგის კონცეფციები;
17. მარკეტინგული სტრატეგია და მარკეტინგული კომპლექსი;
18. სამომხმარებლო ბაზარი და მომხმარებლის ქცევა;
19. რეკლამირება და საზოგადოებასთან ურთიერთობები;
20. გაყიდვების სტიმულირება და ფასწარმოქმნის პოლიტიკა;

გამოყენებული ლიტერატურა:

1. გრეგორი მენქიუ, „ეკონომიკის პრინციპები“, 4-ე გამოცემა, „დიოგენე“, 2008;
2. ს. რობინსი, მ. კოულტერი, მენეჯმენტი, თსუ (ქართულ ენაზე), 2018;
3. გარი არმსტრონგი. ფილიპ კოტლერი. მარკეტინგის საფუძვლები. მეთოთხმეტე გამოცემა, 2015;