

გრიგოლ რობაქიძის უნივერსიტეტი
ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო პროგრამა

საკითხები გასაუბრებისათვის

აპლიკანტი თავად ირჩევს საკითხს და წარმოადგენს საკუთარ მოსაზრებას კითხვა-პასუხის ფორმატით

1. ეკონომიკური სისტემების კლასიფიკაცია;
2. საბაზრო ეკონომიკის მოდელები;
3. ეკონომიკური წრებრუნვის მოდელი;
4. მოთხოვნა-მიწოდების საბაზრო მექანიზმი;
5. საწარმოო დანახარჯების კლასიფიკაცია;
6. მწარმოებლურობა და ქვეყნის ეკონომიკური ზრდა;
7. გარეგანი ეფექტები და ბაზრის ეფექტიანობა;
8. ბაზრების კლასიფიკაცია კონკურენციული ნიშნის მიხედვით;
9. სრულყოფილი კონკურენციის ბაზარი;
10. მონოპოლისტური ბაზარი;
11. მონოპოლისტური კონკურენციის ბაზარი;
12. ოლიგოპოლიური ბაზარი;
13. ფულის არსი, სახეები, ფუნქციები;
14. უმუშევრობის სახეები;
15. ბიზნესის მიკრო გარემო;
16. ბიზნესის მაკრო გარემო;
17. ბიზნესის ორგანიზაციის ზოგადი ფორმები;
18. მეწარმე სუბიექტები (ორგანიზაციულ-სამართლებრივი ფორმები) ბიზნესში;
19. წარმოების ფაქტორები;
20. წარმოების ეფექტიანობა;
21. ბიზნეს გეგმა;
22. ბიზნესის ორგანიზაციული სტრუქტურები;
23. მარკეტინგის კონცეფციები;
24. მარკეტინგული სტრატეგია და მარკეტინგული კომპლექსი;
25. ბიზნესის კონცეფციები;
26. მართვის იერარქია;
27. მართვის ფუნქციები;
28. მენეჯერის როლები და მმართველობითი ჩვევები;
29. მართვის X, Y, Z თეორიები;
30. მართვის ორგანიზაციული სტრუქტურები;
31. ნომინალური და რეალური მშპ;
32. მთლიანი შიდა პროდუქტის დეფლატორი;
33. ფირმის დანახარჯების კლასიფიკაცია;
34. ბიზნეს ურთიერთობების ფორმები;
35. ბიზნესის მიმართულებები და სახეები;
36. რისკები ბიზნესში;
37. სამომხმარებლო ფასების ინდექსის გამოთვლა;
38. ინფლაციის არსი და მისი გამომწვევი მიზეზები;
39. გადასახადების არსი, ფუნქციები და სახეები;
40. გარეგანი ეფექტები და ბაზრის ეფექტიანობა;

გამოყენებული ლიტერატურა:

1. გ. მენქიუ, „ეკონომიკის პრინციპები“, თბილისი 2007 წ.
2. რ. ვაჩნაძე, გ. თურქია, პ. ლომსაძე „ბიზნესი“ ტომი I, II ESM, თბილისი, 2007 წ.
3. გ. ერქომაიშვილი, „ბიზნესი“ (ფირმის ფუნქციონირების ძირითადი ასპექტები), თბილისი 2007 წ.
4. Michael H. Mescon, Courtland L. Bovee, John V. Thill. Business Today. Upper saddle River, New Jersey, 2003.