



სასწავლო გეგმა (მატრიცა)

სკოლა	ჰუმანიტარულ და სოციალურ მეცნიერებათა
საფეხური	მაგისტრატურა
პროგრამის დასახელება	მასობრივი კომუნიკაცია და საზოგადოებასთან ურთიერთობა
კვალიფიკაცია	სოციალური მეცნიერებების მაგისტრი
პროგრამის ხელმძღვანელი	
სასწავლო წელი	2023-2024

რეგიონი ნომერი	პურსის დასახელება	აქტი	წარარგებიანი აქტი	სემესტრი	პრედლექტების რაოდენობა	ლექცია	სამუშაო აგულები მუშობა	არაკტიკული	ლაბორატორიული	აუზრეცია	მთავრული შეფასება	დასკვნითი შეფასება	სხვა საინტერესო სათეუნი	დამოუკიდებელი მუშაობა	საბუღის რაოდენობა, სულ	ივ კონსულტაცია	ტრენინგები და მატრიკულირება	უზარი	პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა	ლექციის გვარი, სახელი
----------------	-------------------	------	-------------------	----------	------------------------	--------	------------------------	------------	---------------	----------	-------------------	--------------------	-------------------------	-----------------------	------------------------	----------------	-----------------------------	-------	----------------------------------	-----------------------

* სავალდებულო კურსების მოდული - 80 კრედიტი																				
1	მასობრივი კომუნიკაცია თანამედროვე საზოგადოებაში	MPR229C		I	5	15	9				6	2	32	93	125	15	✓	✓		
2	მედია და საზოგადოება	MPR202C		I	3	18	6				6	2	32	43	75	15	✓	✓		
3	ინტერირებული მარკეტინგული ტექნოლოგიები	MPR203C		I	3	12	12				6	2	32	43	75	15	✓	✓		
4	კომუნიკაციის ფსიქოლოგია	MPR219C		I	5	12	12				6	2	32	93	125	15	✓	✓		
5	საზოგადოებრივი ურთიერთობის პროცესი, ორგანიზაცია და მართვა	MPR204C		II	3	12	11				7	2	32	43	75	15	✓	✓		
6	მასმედია და ინდმედია	MPR205C		II	6	11	17	10			7	2	47	103	150	15	✓	✓		
7	პროექტების მენეჯმენტი	BUS 211C		II	5	10	6	6			8	2	32	93	125	15	✓	✓		
8	მედიასამართალი და დეონტოლოგია	MPR215C		II	5	12	8				10	2	32	93	125	15	✓	✓	✓	
9	მედიატექსტის სტრუქტურულ-ტიპოლოგიური თავისებურებანი	MPR201C		III	6	26	22				6	2	56	94	150	15	✓	✓		
10	პოლიტიკა და საზოგადოებასთან ურთიერთობა	MPR207C	MPR202C	III	3	12	12				6	2	32	43	75	15	✓	✓		
11	მედიის ანალიზი და კვლევა	MPR206C	MPR205C UNI201C	III	6	14	24	4			6	3	51	99	150	15	✓	✓	✓	

რიგითი ნომერი	პროექტის დასახელება	კოდი	ჩინარეკვიზიტი აქრისის კოდი	სემესტრი	პრედიკტების რაოდენობა	ლექცია	სამუშაო ჯგუფები	პრაქტიკული	ლაბორატორიული	აუზრატეა	მულტიმედია	დასკვნითი შეფასება	სხვა საკონტაქტო საათები	დამოუკიდებელი მუშაობა	საათებს რაოდენობა, სულ	იმ კონსულტაცია	თოდან და გახიზბიურება	უნარი	ბასუბისმგებლობა და ავტონომიურობა	ლექტორის გვარი, სახელი
12	პროფესიული პრაქტიკა	MPR213C	MPR203C; MPR219E; MPR204C; MPR205C; MPR215E; BUS 211C; MPR201C; MPR206C	IV	10		200				6	5	191	59	250	15		✓	✓	
13	სამაგისტრო ნაშრომი	MPR214C		IV	20		500					8	83	422	500	70	✓	✓	✓	
<b>* საუნივერსიტეტო სავალდებულო კურსების მოდული - 11 კრედიტი</b>																				
1	სამეცნიერო კვლევის მეთოდი	UNI201C		I	6	14	14	7			7	3	45	105	150	15	✓	✓	✓	
2	კომუნიკაცია	UNI202C		II	5	12	9				9	2	32	93	125	15	✓	✓	✓	
<b>* თავისუფალი არჩევითი კურსების მოდული - 29 კრედიტი</b>																				
1	სემიოლოგიური დიებანი	MPR230E			5	18	12				7	2	32	93	125	15	✓	✓		
2	ინტერვიუ	MPR217E			3	15	9				6	2	32	43	75	15	✓	✓	✓	
3	მედია და პოლიტიკური იმიჯი	MPR220E			3	12	15				6	2	32	43	75		✓	✓		
4	ზრენდის მენეჯმენტი	BUS 228E	MPR203C		5	14	4	4			8	2	32	93	125	15	✓	✓	✓	
5	მარკეტინგის მენეჯმენტი	BUS 207C	MPR203C		5	10	6	6			8	2	32	93	125	15	✓	✓		
6	პრობლემური სემინარი და ევროპული მოდერნიზმის ესთეტიკურ მიმდინარეობათა თავისებურებები	MPR221E	ქართული		5	12	10				8	2	32	93	125	15	✓	✓		
7	ლონისმიებების დაგეგმვა და განხორცილება	MPR208E			3	12	12				6	2	32	45	125	15	✓	✓	✓	
8	ტექნოლოგიური კლასი ბექდური მედია	MPR212E			10			120			9	3	132	118	250	15		✓	✓	
9	ტექნოლოგიური კლასი ვებჟურნალისტიკა	MPR210E	MPR205C		10			120			9	3	132	118	250	15		✓	✓	
10	ტექნოლოგიური კლასი სამაუწყებლო მედია - რადიომაუწყებლობა, სატელევიზიო მაუწყებლობა	MPR211E			10			120			9	3	132	118	250	15		✓	✓	